



Bogotá, D.C., febrero de 2026

Doctor
DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO
Subsecretario
Comisión Segunda Permanente de Gobierno
Concejo de Bogotá D.C.
Calle 36 No. 28A - 41
Ciudad

Asunto: Respuesta a Proposición 124 de 2026
Radicado SED E-2026-19351
Radicado Concejo 2026EE1462

Estimado doctor Garzón, reciba un cordial saludo.

En atención a la petición relacionada en el asunto, dentro de la competencia de la Secretaría de Educación del Distrito – SED, a continuación se presenta la respuesta a la Proposición 124 de 2026 “*Educación Superior con enfoque de género en Bogotá Distrito Capital*” presentada por la Bancada del Partido En Marcha.

No obstante, informamos que teniendo en cuenta las funciones de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea, previstas en el Decreto 273 de 2020¹, la respuesta al cuestionario será dada por esta entidad, quién también esta citada.

19. ¿Qué estrategias adelantan la Secretaría de Educación y ATENEA para incentivar que niñas y mujeres jóvenes de Bogotá elijan carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas?

20. ¿Las estrategias de la pregunta anterior incluyen acciones de orientación vocacional en Educación Media? Indique cobertura por localidades y número de beneficiarias.

Por unidad de materia, se presenta la respuesta a los numerales 19 y 20:

En la administración del alcalde Carlos Fernando Galán, las niñas, los niños y los jóvenes se encuentran en el centro de la política social del Distrito. En este marco, la SED orienta sus acciones a partir de dos ejes estratégicos de la apuesta sectorial: (i) cuidar el tiempo escolar de las y los estudiantes, permitiendo ampliar las oportunidades de aprendizaje y desarrollo, y (ii) fortalecer la calidad educativa, en beneficio de los estudiantes de las instituciones educativas distritales, esto mediante la continuidad e innovación de estrategias pedagógicas con enfoque *STEM*, las cuales han dado resultados muy favorables en cuanto a la participación de las estudiantes, logrando incluso una proporción mayor de ellas con respecto a los estudiantes hombres, tal como se relaciona a continuación:

¹ “Por medio del cual se crea la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología “Atenea” y se dictan otras disposiciones”.

Estrategia pedagógica Olimpiadas STEM

Es una estrategia pedagógica que fortalece las competencias de científicas, matemáticas, tecnológicas y socioambientales en las IED a través de un acompañamiento situado a 180 colegios. Con esta estrategia, las y los estudiantes fortalecen sus aprendizajes en ciencias, matemáticas y pensamiento computacional mediante el análisis de fenómenos naturales y problemáticas socioambientales relacionados con el cambio climático. A través de la modelación y el análisis de datos, los estudiantes desarrollan habilidades científicas que les permiten interpretar información de manera crítica y aplicar el conocimiento científico para tomar decisiones basadas en evidencia.

El diseño metodológico de esta estrategia incluye un segmento competitivo (Olimpiadas STEM a la ciudad) que tiene como objetivo estimular las vocaciones en las áreas STEM en los estudiantes de grado 1° a 11°. La estrategia Olimpiadas STEM benefició a 22.023 estudiantes durante la vigencia 2025 (**50,20% del sexo femenino** y 49,80% del sexo masculino). Con esto se demuestra el incentivo que se ha generado en las estudiantes para participar en la estrategia adelantada desde la SED con enfoque STEM, llegando a ser la proporción mayoritaria en participación con respecto a los estudiantes del sexo masculino.

Estrategia pedagógica para comunicación pública de la ciencia

Estrategia pedagógica que fortalece el uso comprensivo del conocimiento científico fuera del aula a través de un acompañamiento situado a 80 colegios. Se enfoca en el desarrollo del ser y el hacer en la ciencia en el colegio, promoviendo su traducción a narrativas educomunicativas inspiracionales que presentan la ciencia y tecnología como parte de la vida diaria y como posibilidad socioocupacional. Como resultado del acompañamiento, los colegios socializan sus proyectos de comunicación pública de la ciencia en un encuentro de ciencia, tecnología e innovación.

Para 2026, se tiene proyectado impactar a un estimado de 80 IED con población esperada de hasta 6.400 niñas y niños, los cuales serán cubiertos con cursos de grados séptimo a once. Esta estrategia pedagógica incentiva la participación de niñas, niños y adolescentes en la visibilización de referentes en ciencia, al promover prácticas pedagógicas y generar experiencias significativas de comunicación científica que asumen roles activos como creadores, divulgadores y líderes de conocimiento. Al acercar la ciencia y la tecnología a sus intereses, contextos y lenguajes.

Estrategia de ruta de laboratorios de medios educativos

Estrategia que amplía de manera sostenida el acceso a experiencias pedagógicas que fortalecen el interés, la apropiación y el desarrollo de habilidades científicas y tecnológicas desde el ámbito escolar. De esta manera, las y los estudiantes participan activamente en procesos creativos, colaborativos y comunicativos. Durante la vigencia 2025, se beneficiaron 2.748 estudiantes, de este grupo, el **54% corresponde a niñas** y el 46% a niños.

Adicionalmente, en 2025, con horas extra se beneficiaron 208 IED, 6.200 estudiantes. Para el primer semestre de 2026, se espera atender 117 instituciones, con impacto en alrededor de 3 510 estudiantes.

Por su parte, en 2025, EMISED² desarrolló formatos sonoros orientados a las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas en 58 instituciones, beneficiando a 2.000 estudiantes. Para la vigencia 2026 se espera la participación de 60 instituciones y un impacto esperado en alrededor de 2.500 estudiantes.

Por otro lado, la Secretaría de Educación del Distrito y la Agencia Atenea desarrollan acciones concretas para incentivar que niñas y mujeres jóvenes de Bogotá se interesen y elijan trayectorias formativas vinculadas a la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas, destacándose la estrategia “La U en tu colegio” como uno de los principales mecanismos para este propósito. Esta iniciativa permite que 569 mujeres estudiantes de grados 10° y 11° de instituciones educativas oficiales cursen programas técnicos profesionales de manera simultánea con la educación media, reduciendo las barreras de acceso a la educación superior y fortaleciendo la construcción de proyectos de vida con énfasis en áreas de alta demanda y proyección laboral.

La estrategia beneficia a 21 instituciones educativas distritales y, en algunas de ellas, ya se cuenta con un histórico de hasta tres cohortes, lo que evidencia su consolidación y sostenibilidad. A través de esta estrategia las y los estudiantes acceden a programas como técnico profesional en sistemas de información, técnico profesional en procesos administrativos, técnico profesional en procesos administrativos en salud y técnico profesional en comunicación digital, con todos los costos de formación cubiertos. Estos programas se desarrollan en contextos que acercan a las estudiantes a la vida universitaria, fortaleciendo su confianza y permanencia, especialmente en áreas asociadas a las tecnologías de la información, la ingeniería y el uso aplicado de las matemáticas.

Adicionalmente, la estrategia contempla acompañamiento socioemocional, orientación vocacional y procesos de inmersión universitaria, elementos clave para motivar a niñas y mujeres jóvenes a visualizarse en carreras tradicionalmente masculinizadas y a reducir brechas de género en el acceso a campos *STEM*. En conjunto, “La U en tu colegio” funciona como un puente técnico-profesional de educación posmedia, alineado con iniciativas que acercan a las instituciones de educación superior a los territorios, y constituye una apuesta estructural para ampliar oportunidades, fortalecer competencias académicas y promover trayectorias educativas exitosas y equitativas para las jóvenes de Bogotá.

Complementando lo anterior, en 2025, se acompañaron 12.479 estudiantes mujeres de los grados 8° a 11°, a través de espacios de aprendizaje (sesiones de trabajo presenciales tipo taller, guiadas por el equipo técnico de la SED) orientados a la exploración de lo que, desde la Ley 2109 de 2021, se denominan “los mundos de la orientación socioocupacional (OSO), estos son: mundos del autoconocimiento, la formación y el trabajo. Los espacios de aprendizaje, mediados a través del uso de metodologías activas colaborativas, también fomentaron el protagonismo juvenil, promovieron el reconocimiento de sus habilidades, intereses y aptitudes y permitieron identificar elementos para la construcción de sus proyectos de vida con sentido.

² Emisora virtual de la Secretaría de Educación.

Así mismo, con el propósito de apoyar a las instituciones educativas distritales focalizadas en la caracterización de sus estudiantes para la actualización del plan de orientación socioocupacional. Para lograrlo, se elaboró un instrumento que recolectó información acerca de los intereses, habilidades, actitudes y otros aspectos de las IED. En total, 16.396 estudiantes mujeres diligenciaron el formulario y los resultados de intereses socioocupacionales arrojaron lo siguiente: 529 mujeres (3.23 %) refirieron interés en tecnología (informática, IA, robótica), 474 mujeres (2,89%) refirieron interés en ciencias básicas e Ingeniería (biología, química, matemáticas). Las profesiones más frecuentes contestadas por mujeres fueron: 2.032 (12,39 %) para salud (medicina, enfermería, odontología), 1.512 (9,22 %) en derecho, criminalística, ciencias políticas y 1.349 (8,21 %) para las ciencias económicas y administrativas.

La identificación de intereses a través del instrumento citado es el punto de partida para, por un lado, realizar los ajustes metodológicos para incentivar la construcción de proyectos de vida que, potencialmente involucren carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Por otro lado, los resultados obtenidos son parte de las sesiones de cualificación con docentes, en quienes se fomenta el diseño de acciones pedagógicas promotoras de la equidad de género y la inclusión.

Articulación de la media

La Alcaldía Galán ha hecho la ampliación más importante que ha habido en los últimos 10 años de colegios que cuentan con programas de articulación con presencia en las 20 localidades de la ciudad. Así, se pasó de 216 IED articuladas en 2023 a 232 en 2025 y, para 2026, se proyecta llegar a 247 colegios beneficiados.

Una de estas estrategias es la diversificación de la media es la doble titulación con el SENA. Esta estrategia permite a los estudiantes cursar simultáneamente sus estudios con formación técnica laboral. En esta gestión se pasó de 198 IED articuladas con el SENA en 2023 a 212 IED en 2025, beneficiando a 37 mil estudiantes de media con una oferta superior a 50 programas de formación técnica laboral pertinente.

Así mismo, reconociendo el impacto e importancia del proceso de articulación, la SED desarrolla análisis de pertinencia que permitan consolidar una oferta alineada con las necesidades del sector productivo y con los intereses de los estudiantes de media como lo pueden ser programas enfocados en ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas. Como resultado de este trabajo, se ha logrado la incorporación de nuevos programas de formación y se avanzó en la actualización y armonización curricular de la estrategia de articulación con el SENA.

En este escenario, para 2025, las estrategias de diversificación de la media orientadas a la doble titulación beneficiaron a más de 38.000 estudiantes, de los cuales 18.908 son mujeres. Es importante resaltar que el 32% de las mujeres que accedieron a estas estrategias cursaron programas relacionados con ciencia, tecnología, ingeniería o matemáticas.

A continuación, se presenta la relación entre los programas y la cantidad de mujeres que los cursan, de acuerdo con la participación de la Institución Educativa en el marco de su autonomía institucional:

Tabla 1. Estudiantes mujeres que acceden a programas relacionados con ciencia, tecnología, ingeniería o matemáticas en las estrategias de diversificación de la media para la doble titulación

Estrategia	Programas relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas	Estudiantes mujeres
SENA	Dibujo digital de arquitectura e ingeniería	694
	Diseño e integración de multimedia	554
	Instalación de redes de computadores	15
	Integración de contenidos digitales	1.213
	Mantenimiento de equipos de computo	26
	Mantenimiento y ensamble de equipos electrónicos	25
	Marketing digital para el sistema moda	87
	Programación de aplicaciones para dispositivos móviles	106
	Programación de aplicaciones y servicios para la nube	75
	Programación de software	1.980
	Sistemas	609
	Sistemas teleinformáticos	511
UTC	Programación de sistemas de información	165
	Técnica profesional en procesos de comunicación digital	55
Total		6.115

Fuente: DRESET, 2025.

Ahora bien, la SED cuenta con otras estrategias de fortalecimiento de la media que, si bien no culminan con una doble titulación, promueven las trayectorias completas de los jóvenes y tienen enfoques relacionados con las ciencias y las tecnologías. Entre esas se encuentran:

- **Parceros UD:** tiene como objetivo fortalecer los lazos entre los estudiantes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y los estudiantes de educación media de 6 IED. En 2025, se implementó la estrategia de “microcertificaciones en habilidades digitales para el futuro” en modalidad virtual con tutorías sincrónicas que permitió la certificación de 177 estudiantes.
- **Articulación con la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales:** se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de las estrategias de permanencia estudiantil en los grados 10º y 11º de 2 IED. Durante el segundo semestre del 2025, los estudiantes cursaron el programa de Inteligencia Artificial, con el fin de que se les homologaran estos créditos aprobados en los programas ofrecidos por la Universidad. En total, 138 estudiantes recibieron la certificación.
- **Articulación con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca:** esta alianza busca promover la permanencia estudiantil y el tránsito a la educación terciaria por medio de la homologación de hasta 8 componentes o cursos de primer semestre de un programa en nivel tecnológico o profesional. La implementación de esta estrategia iniciará este año.


- **Articulación con IBM:** permite a los estudiantes de educación media impulsar el desarrollo de habilidades técnicas, laborales y profesionales, a través del desarrollo de rutas de formación virtuales. La implementación de la oferta de formación *IBM Skillsbuild for students* busca promover conocimientos y competencias en el sector de la industria en TI, con miras a aportar a la formación integral de los y las jóvenes. En 2025, participaron 9 IED con una cobertura de 1.086 estudiantes, quienes desarrollaron las rutas de formación y obtuvieron 2.364 certificaciones, aclarando que un estudiante puede certificarse en diferentes tipos de credenciales de acuerdo con su interés.
- **Academia CISCO:** promueve en estudiantes de media cursos certificables enfocados en el desarrollo de tecnologías para la industria 4.0. En 2025 se vincularon 21 IED beneficiando a 2.394 estudiantes con esta oportunidad.
- **Habilidades digitales:** en alianza con la fundación Crack The Code formó a estudiantes de educación media en habilidades digitales como programación, desarrollo de páginas web, marketing digital, análisis de datos y construcción de hojas de vida, todo integrado con la transversalidad de la Inteligencia Artificial. En 2025, se beneficiaron 433 jóvenes de 5 IED.

Por otro lado, es importante mencionar que, desde la Alcaldía se promueven oportunidades de acceso y permanencia en la educación terciaria, las cuales buscan satisfacer las necesidades e intereses individuales, respecto a la elección en programas de formación en el que los jóvenes tienen la posibilidad de contar con apoyo financiero para el cubrimiento de la matrícula y/o los costos operativos que se deriven durante todo el programa académico, cuyo liderazgo lo tiene la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea.

En 2026, la SED continuará priorizando la atención directa a estudiantes y el trabajo de cualificación con docentes, en la vía de lograr afianzar la construcción de proyectos de vida con sentido y propósito.

Esperamos que la información suministrada atienda lo solicitado.

Cordialmente,



ISABEL SEGOVIA OSPINA
Secretaria de Educación del Distrito

CONCEJO DE BOGOTÁ 11-02-2026 03:26:10

2026ER3008 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA/ISABEL SEGOVIA

DESTINO: COMISION 2° PERM. GOBIERNO/GARZON FANDIÑO DAVID A

ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICION 124 DE 2026

OBS:

Aprobaciones a través de correo electrónico institucional:

Aprobó: Julia María Rubiano de la Cruz, Subsecretaria de Calidad y Pertinencia.

Diego Escallón Arango, Subsecretario de Integración Interinstitucional.

Revisó: Patricia Camacho Álvarez, Contratista Despacho SED.

Juan David Camacho Piñeros, Asesor Despacho SED.

Laura Juliana Páramo Pérez, Contratista Despacho SED.